

OBIETTIVI STRATEGICI 2018:

DESCRIZIONE OBIETTIVO	DUP	INDICATO	SCADENZE	FASI DI REALIZZAZIONE	VERIFICA DELL SODDISFAZION DEI DESTINATARI	SITUAZIONE DI PARTENZA (BASELINE)	SETTORE DI RIFERIMENTO	ASSESSORE DI RIFERIMENTO
<u>20STR</u> <u>Vetrina</u> <u>dell'Amarone</u> Realizzazione evento di promozione del territorio e vitivinicolo in collaborazione con le Cantine	90	T/Q <u>Febbraio 2018</u>	Affidamento dell'attività di promozione e realizzazione dell'evento a soggetto professionale per un miglioramento qualitativo della promozione territoriale	Individuazione modalità di affidamento collegate al Palio Recioto e Amarone, nell'intento di avere un servizio professionale alle migliori condizioni economiche per l'Ente	SI	NO	SETTORE CULTURA [SEGR.COMUNALE]	ASS. COELI
<u>21STR</u> <u>Palio Recioto-Amarone</u> Realizzazione evento tradizionale sul territorio	90	T/Q <u>Marzo 2018</u>	Realizzazione evento in economia e/o con affidamenti di incarichi esterni	Individuazione modalità di affidamento collegate alla Vetrina dell'Amarone, nell'intento di avere un servizio professionale alle migliori condizioni economiche per l'Ente	SI	NO	SETTORE CULTURA [SEGR.COMUNALE]	ASS. COELI
<u>22STR</u> <u>Presenze Turistiche</u> studio dell'introduzione dell'Imposta di Soggiorno	36	T/Q <u>entro Maggio 2018</u>	raccolta dati delle presenze turistiche		NO	NO	SETTORE CULTURA [SEGR.COMUNALE]	ASS. COELI